



5 pași simpli pentru a vă înscrie la curs

1. Completați și trimiteți, fie direct, online, fie prin email, formularul de înregistrare disponibil pe pagina www.acumen.ro;
2. Veți primi un email de confirmare, lucru care vă va permite să continuați procesul de înscriere prin declanșarea procedurilor de efectuare a plății;
3. Efectuați plata taxei de participare;
4. Trimiteți prin email/fax dovada efectuării transferului;
5. Veți primi prin email factura fiscală și confirmarea înscrierii la curs (după ce plata taxei de participare este confirmată).

Modalități de plată

Achitarea taxei de participare poate fi făcută prin transfer bancar în contul Acumen Integrat: RO24INGB0000999901857447, ING BANK Cluj

Notă TVA - Compania Acumen Integrat este neplătitoare de TVA. În consecință, TVA nu se aplică taxei de participare.

Procedura de anulare a înscrierii

- Orice retragere trebuie anunțată cu cel puțin două săptămâni înainte de începerea cursului, prin fax sau email. În această situație, taxa de participare va fi returnată, mai puțin suma de 80 RON reținută pentru cheltuielile administrative. Taxa de participare nu va fi returnată dacă retragerea participării de la curs are loc cu mai puțin de 2 săptămâni înainte de data începerii cursului.
- Dacă după înscrierea la curs vă aflați în imposibilitatea de a participa, puteți delega pe cineva să participe în locul dumneavoastră, fără a plăti o altă taxă.
- În cazul în care ați confirmat și plătit taxa și nu ați participat la curs, neanunțându-ne de absența dumneavoastră, taxa nu va fi returnată.
- În cazul participării parțiale la curs (un număr limitat de sesiuni), nu veți beneficia de reducerea sau restituirea taxei achitate.

Detaliile cursului și taxa de participare

Data	11 Mai 2011
Locație	U Business Center, București
Orele de curs	9:00-17:00
Taxa de participare	680 RON (nu se aplică TVA)
Reduceri	Opțiunea 1: 600 RON pentru membrii comunității www.IndicatoridePerformanta.ro Opțiunea 2: 550 RON (plata efectuată până la 21 Aprilie 2011) Opțiunea 3: 475 RON (pentru 2 sau mai mulți participanți din aceeași organizație, participarea la un alt curs organizat de Acumen Integrat sau pentru clienții existenți ai companiei)
Alte incluziuni	Materiale suport pentru curs, Diplomă de participare la curs, Prânz și pauze de cafea
Data limită înscriere	4 Mai 2011
Persoană de contact	Gabriela Grosu, Coordonator Marketing și Comunicare

Modalități de înregistrare

Înscrierea la curs se poate realiza online pe pagina web a companiei www.acumen.ro sau prin e-mail trimis la office@acumenintegrat.com. Procesul de înscriere va fi finalizat numai după achitarea taxei de participare.

Recomandări

"Am participat cu real interes la Cursul pe tema Soluții pentru îmbunătățirea performanței operaționale a Departamentului de marketing, susținut de trainer Sorina Mone, Acumen Integrat, Cluj-Napoca. Așteptările înalte cu care am venit la acest Curs mi-au fost îndeplinite în întregime. Am apreciat calitatea informației prezentate, modul de structurare și prezentare a acesteia, calitatea și cantitatea de materiale primite după training (materiale care completează foarte bine cunoștințele dobândite și exersate în timpul trainingului), precum și schimbul de informații cu ceilalți participanți la Curs. Procesul de comunicare în vederea participării la Curs, precum și modul de organizare al acestuia s-au realizat într-un stil absolut profesionist. Recomand acest Curs, cred că aduce foarte multe informații noi pentru piața din România și știu că echipa care-l oferă are experiența profesională necesară oferirii unui astfel de Curs!"

Lector dr. Nicoleta Dorina Racolța-Paina
Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

"Dacă ești preocupat constant să cuantifici contribuția Marketing-ului la rezultatele companiei, acesta e cursul pe care trebuie să-l urmezi. Aici vei găsi instrumentele pe bază cărora vei reuși nu doar să crești performanța departamentului tău, dar și să o evaluezi concret."

Rada Teioșanu, (fost) Marketing Manager, Brinel

"Am venit la acest curs din pură curiozitate pentru a afla ce se prezintă într-un astfel de curs. Așteptările mele referitoare la informația primită erau foarte mici. M-ați surprins într-un mod foarte plăcut. Instrumentele furnizate îmi vor fi de real folos în activitatea pe care o desfășor."

Ioana Căpraru, Manager Marketing, Tipografia Delroti

"Acumen Integrat e partenerul ideal pentru dezvoltarea unui sistem și a unor instrumente de management și îmbunătățire al performanței, un colaborator inteligent, activ și implicat, pe care ne dorim să îl avem alături în dezvoltarea și susținerea oricărei idei de business. Pe lângă instrumentele dezvoltate, prin trainingurile oferite de către Acumen Integrat, AIESEC a câștigat know-how și abilități practice pentru îmbunătățirea performanței organizaționale. Pot spune că eu și echipa mea am înțeles mai mult despre ce înseamnă pentru noi organizația în care activăm, care sunt direcțiile pe care le urmăm și cum vom măsura impactul acțiunilor pe care le desfășurăm. Acumen Integrat reprezintă mai mult decât o companie. Înseamnă devotament față de clienții cu care lucrează, precum și pasiune în sfera managementului performanței."

Ioana Constandache, Președinte, AIESEC Cluj-Napoca

Managementul performanței în Marketing: Indicatori de performanță, Scorecard și Dashboard



"Simplitatea reprezintă cel mai înalt nivel de sofisticare."
Leonardo da Vinci (1452-1519)

Teme abordate:

- Înțelegerea Managementului și Măsurării Performanței în contextul proceselor de Marketing;
- Implementarea și folosirea unui sistem de management al performanței departamentului de Marketing;
- Indicatori Cheie de Performanță (KPIs) pentru Marketing;
- Utilizarea Marketing Dashboard-ului;
- Selecția și documentarea inițiativelor de îmbunătățire a performanței departamentului de Marketing;
- Sfaturi pentru optimizarea performanței departamentului de Marketing;
- Modelul de maturitate a capacității organizaționale în Marketing.

11 Mai 2011
U Business Center
București



Prezentare generală

Cursul a fost conceput în colaborare cu compania australiană eab group, partenerul internațional al Acumen Integrat. În acest fel, suportul de curs beneficiază de aportul de cunoștințe și experiența internațională a eab group, fiind în același timp adaptat situației specifice mediului economic din România. Cursul conține o combinație unică de soluții practice pentru îmbunătățirea performanței departamentului de Marketing, provenite din:

- Experiența practică în implementarea și utilizarea Indicatorilor Cheie de Performanță ca parte a sistemelor de management al performanței în organizații, respectiv în departamente de Marketing;
- Experiența dobândită prin cercetarea și documentarea a sute de indicatori pentru departamentul de Marketing;
- Revizuirea celor mai importante materiale publicate în literatura de specialitate;
- Cercetarea academică a factorilor cheie de succes în departamentul de Marketing.

Profilul participanților

Acest curs este relevant pentru specialiști, manageri și coordonatori de Marketing care:

- Folosesc sau și-au planificat să implementeze un sistem structurat de management al departamentului de Marketing, cu ramificații la nivel strategic, operațional sau individual;
- Manifestă interes pentru optimizarea operațiilor departamentului de Marketing;
- Doresc să înțeleagă complexitatea utilizării indicatorilor de performanță din Marketing, atât din punct de vedere tehnic, cât și uman;
- Manifestă un interes în dezvoltarea abilităților de măsurare a performanței departamentului de Marketing ușor de utilizat în practică;
- Sunt interesați de îmbunătățirea clarității și structurii activităților desfășurate.

Metodologie

- Implicarea activă a tuturor participanților într-un mediu colaborativ de învățare în care sunt împărtășite opinii și experiențe;
- Discuții de grup, exerciții, simulări și studii de caz;
- Explicarea teoriei cu privire la măsurarea performanței în termeni simpli;
- Prezentarea template-urilor utilizate în managementul performanței ca instrumente suport pentru integrarea practicilor de management al performanței în Marketing;
- Feedback personalizat cu privire la utilizarea actuală și planurile de viitor pentru implementarea sistemelor de management al performanței în departamentul de Marketing.

Motive pentru participarea la acest curs - număratoarea inversă:

- 10 template-uri pentru a susține punerea în practică a lucrurilor învățate;
- 9 sfaturi pentru optimizarea performanței departamentului de Marketing;
- 8 concepte esențiale în managementul și măsurarea performanței, analizate în detaliu;
- 7 exerciții interactive și activități de grup;
- 6 Indicatori Cheie de Performanță utilizați la scară largă de către departamentul de Marketing, analizați în detaliu;
- 5 ore de instruire tehnică, completate de mai mult de o oră de discuții interactive;
- 4 arii cheie ale procesului de Marketing analizate: analiza consumatorului și a portofoliului de clienți, piața și concurența, comunicare și relații publice, analiza și dezvoltarea brandului;
- 3 ghiduri de referință rapide;
- 2 luni de acces gratuit la conținutul premium al portalului www.indicatorideperformanta.ro;
- 1 curs unic de formare personalizat pentru specialiștii, managerii și coordonatorii de Marketing din România.

Template-uri incluse în materialele de curs

- Arhitectura Sistemului de Management al Performanței;
- Starea Dorită în Evoluție;
- Harta Strategiei;
- Scorecard pentru monitorizarea performanței în Marketing;
- Raport portofoliu de inițiative;
- Dashboard pentru monitorizarea performanței în Marketing;

- Documentarea Indicatorilor Cheie de Performanță (KPIs);
- Documentarea inițiativelor;
- Selecția inițiativelor;
- Procesul de monitorizare.



Dimineața

8:30 - 9:00 Înregistrarea participanților

Sesiunea 1 9:00 - 10:15 **Introducere – Provocări și aspecte cheie ale îmbunătățirii performanței în departamentul de Marketing**

- Mind Mapping: Provocări majore în activitățile departamentului de Marketing (brainstorming)**
- Înțelegerea cadrului general de management și măsurare a performanței
 - Analiza managementului performanței la nivel strategic, operațional și individual
 - Aplicarea în practică a principalelor instrumente folosite pentru managementul performanței în Marketing: analiza SWOT, matricea BCG (Boston Consulting Group), hărțile de poziționare

Sesiunea 2 10:30 - 12:30 **Dezvoltarea unui sistem de management al performanței în departamentul de Marketing**

- Simulare: Utilizarea practică a unui sistem de management al performanței bazat pe Balanced Scorecard**
- Abordare integrată a managementului performanței în departamentul de Marketing: de la strategie la rezultate
 - Arhitectura sistemului de management al performanței în departamentul de Marketing – analiza componentelor sistemului și a corelațiilor dintre acestea
 - Marketing Scorecard – componentă esențială a sistemului de management al performanței în departamentul de Marketing
- Studiu de caz: Întâlnirea de monitorizare a performanței în departamentul de Marketing și stabilirea inițiativelor de îmbunătățire**

După-amiaza

12:30 - 13:30 Masa de prânz

Sesiunea 3 13:30 - 15:15 **Indicatorii Cheie de Performanță (KPIs) și Marketing Dashboard**

- Exercițiu de grup: Identificarea celor mai importanți 5 KPIs pentru procesul de Marketing**
- KPIs - instrument de măsurare a performanței
 - Dezvoltarea unui catalog de KPIs pentru Marketing: selecția, documentarea și comunicarea indicatorilor
 - Marketing Dashboard – instrument esențial al managementului performanței operaționale în cadrul organizației
- Activitate de grup: Analiza unui exemplu completat de Marketing Dashboard**

Sesiunea 4 15:30 - 17:00 **Sfaturi pentru îmbunătățirea performanței departamentului de Marketing folosind KPIs**

- 9 sfaturi pentru optimizarea performanței departamentului de Marketing
 - Revizuirea materialelor de curs
 - Folosirea în practică a template-urilor principale pentru îmbunătățirea performanței departamentului de Marketing
 - Aplicarea în organizații a conceptelor învățate la curs
- Activitate de grup: Întrebări și răspunsuri; discuție liberă.**

Despre trainer



Sorina Mone este Manager Soluții Performanță Operațională în cadrul Acumen Integrat și editor al IndicatoridePerformanta.ro și co-editor al BalancedScorecardinRomania.ro. Sorina Mone combină experiența practică și educația în domeniul managementului cu pasiunea pentru munca alături de organizații, pentru îmbunătățirea performanței acestora.

Ce o recomandă pe Sorina ca și facilitator al acestui curs sunt următoarele:

- Pregătirea formală, obținută prin cursul și certificatul de Formator acreditat de CNFPA - Consiliul Național pentru Formarea Profesională a Adulților;
- Stilul participativ și abordarea practică folosite în cadrul cursului;
- Experiența practică în domenii precum managementul performanței și managementul de proiect, contexte în care a colaborat cu organizații din diverse domenii de activitate (agenți economici, organizații non-guvernamentale, instituții publice și universități)
- Implicarea în programe internaționale de cercetare în domeniul managementul performanței, Sorina fiind în prezent Editor al portalului www.IndicatoridePerformanta.ro;
- Studii de specialitate (Licență în Management, Masterat în Afaceri Europene și Management de Proiect și, în curs de inițiere, Doctorat în Marketing) și un înalt interes pentru cercetare, în contextul academic oferit de Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, materializat în articole publicate în reviste de specialitate și participări la conferințe internaționale.

Despre organizatorul cursului

Cursul este organizat de către Acumen Integrat în parteneriat cu www.IndicatoridePerformanta.ro.

Acumen Integrat este o companie românească de cercetare și consultanță, cu sediul în Cluj-Napoca, specializată în oferirea de soluții în managementul performanței la nivel strategic, operațional și individual. Serviciile oferite cuprind implementarea de sisteme de management al performanței, audit de performanță, optimizarea folosirii indicatorilor de performanță, instruire profesională și management de proiect. Compania operează IndicatoridePerformanta.ro, cea mai mare comunitate de profesioniști din România specializată în măsurarea și managementul performanței.

www.IndicatoridePerformanta.ro este primul portal din România dedicat îmbunătățirii performanței în organizații, lansat de Acumen Integrat, împreună cu partenerul său internațional, eab group (Melbourne, Australia).